

Employer Brand

15 December 2017

Управление брендом работодателя



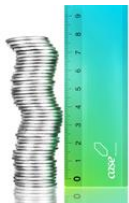
Роль линейного руководителя в управлении брендом работодателя

- Профессионально развитие
- Карьера



- Удобство рабочего места
- График работы
- Охрана труда

- Уровень и прозрачность заработной платы
- Социальные гарантии и льготы



- Адаптация
- Атмосфера в коллективе

- Доступ и обмен информацией



- Содержание работы
- Руководство компанией
- **Непосредственный руководитель**



Мотивация и стимулирование

Мотивация – это внутренние факторы (мотивы) человека, побуждающие его к тем или иным действиям.

У каждого человека присутствует большинство существующих мотивов, но его текущую мотивацию определяют два-три наиболее приоритетных.

Мотивация не статична. Она может многократно изменяться в течение жизни человека.

Стимулирование – это внешние факторы воздействия на человека, побуждающие его к тем или иным действиям.

Стимулирование тем действеннее, чем более оно соответствует мотивации человека.

Что такое «Ценностное предложение сотруднику»

EVP Core -

Часть ценностного предложения, общая для всех ЦА персонала




- Роль бренда работодателя в жизни сотрудника
 - Ценности бренда работодателя
 - Идея бренда работодателя

EVP Cover –

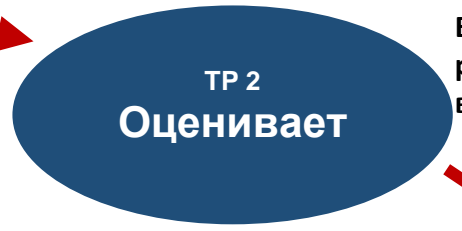
Часть ценностного предложения, специфичная для каждой ЦА персонала

- Эмоциональные бенефиты бренда работодателя
- Функциональные бенефиты бренда работодателя
 - RTB

Как привлечь и удержать?

-  Первого выбора
-  Последующий выбора
- TP 1...6 Точки контакта с целевой аудиторией
-  Точки возможного выхода из компании

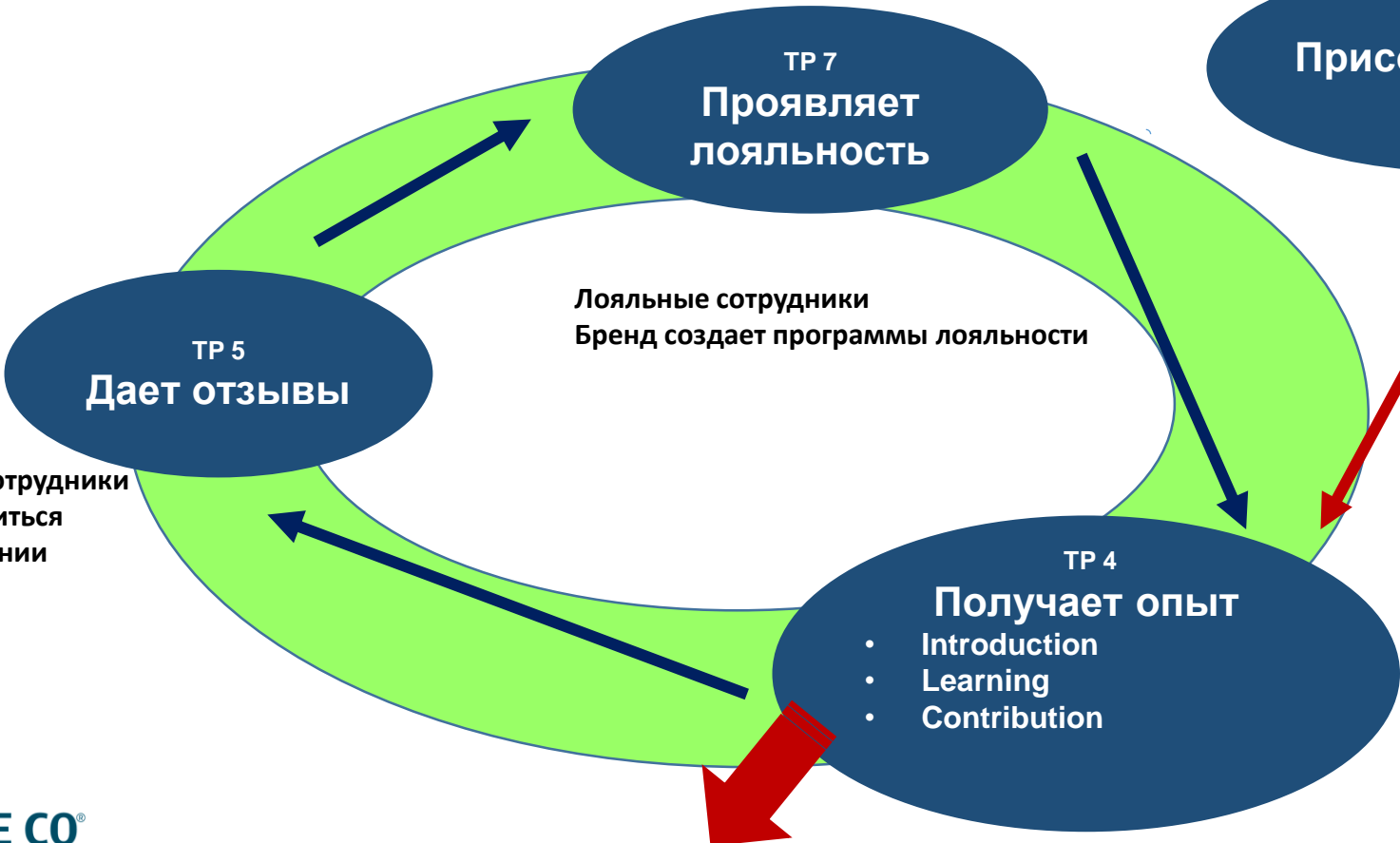
Кандидаты
Бренд ассоциирует себя с потребностями кандидатов или актуализирует потребности



Кандидаты
Бренд формирует знание/намерение/предпочтение, рассказывает о преимуществах, RTB, вовлекает в активный диалог, влияет на рекомендателей, помогает принять решение



Кандидаты/сотрудники
Бренд стимулирует решение с помощью Ценностного предложения



Сотрудники/бывшие сотрудники
Бренд помогает поделиться своим опытом в компании

Сотрудники
Бренд помогает правильно использовать все возможности и преимущества, содержащиеся в Ценностном предложении, а также оценить свой опыт в компании

Employer Brand

Nataliya Kurdes
Head of Employer Branding of AGL
kurdes@gmail.com
+380675802249