

1. Корпоративный портал.  
От потребности к рабочему сервису!
2. Этапы внедрения портала.
3. Опыт внедрения портала в банке.

**Сергей Тисленко**  
директор «E-PAGES»

# → Корпоративный портал. От потребности к рабочему сервису!

## 1. Осознание выгод от внедрения портала.

### Выгоды:

- ✓ Эффективность горизонтальных и вертикальных коммуникаций;
- ✓ Высокая информированность сотрудников и скорость распространения информации;
- ✓ Удобный инструмент формирования корпоративной культуры;
- ✓ Повышение эффективности бизнес-процессов и их управляемости;
- ✓ Почтовые рассылки, отчеты, ведение проектов, файловое хранилище и еще более 20 сервисов!  
Каждая компания выбирает те сервисы, которые будут эффективны именно в их корп. среде;

 e-pages



 1С-БИТРИКС

# → Корпоративный портал. От потребности к рабочему сервису!



## 2. Осознание потребности в портале.

Внедрение ключевых сервисов дает компании конкурентные преимущества на рынке а это увеличивает прибыль.

**Окупаемость решения может быть меньше месяца!**

## 3. Анализ времени внедрения. Когда получим результат?

**Управление проектом = управление временем, деньгами (бюджетом) и объемом работ (качеством).**

Корпоративный портал «1С-Битрикс» можно **запустить в работу сравнительно быстро (2-8 недель)**, расходы на внедрение и совокупная стоимость владения невелики т.к. прямо пропорционально связаны с временем внедрения.



## → Корпоративный портал. От потребности к рабочему сервису!

e-pages

### 4. Что нужно сделать, чтобы корпоративный портал был внедрен в срок и начал эффективно работать?

#### 4.1 Выбрать исполнителя:

- ✓ Оценить опыт компании подрядчика и их компетенции в подобных проектах (наличие системы управления задачами (tracker), сервиса поддержки (support), возможности обучения ваших сотрудников и др. );
- ✓ Оценить опыт того руководителя проектов который будет работать с вами (специалист должен уметь управлять временем, объемом работ, рисками, коммуникациями и другими ключевыми метриками проекта);



1С-БИТРИКС

## → Корпоративный портал. От потребности к рабочему сервису!

### 4. Что нужно сделать, чтобы корпоративный портал был внедрен в срок и начал эффективно работать?

#### 4.2 Нужно точно посчитать расходы а не искать дешевое решение:

✓ Большинство проектов в Украине проваливаются именно из за недооценки объема работ на старте проекта. Результат - проект останавливают на неопределенное время чтобы получить доп. бюджет или закрывают и деньги признают потерянными;

✓ Нужно искать предложение с наименьшими рисками т.к. результаты от проекта окупят Ваши расходы и будут приносить прибыль а последствия провала принесут значительно большие убытки чем возможная экономия на качестве внедрения;

 e-pages



 1С·БИТРИКС

## → Этапы ведения корпоративного портала в компании E-PAGES.

- 1) Презентация возможностей. ТЕСТ-ДРАЙВ.
- 2) Экспресс-сбор требований к продукту. Предварительное коммерческое предложение.
- 3) Формирование рабочей группы. Согласование регламентов работы.
- 4) Экспресс-обучение рабочей группы возможностям продукта.
- 5) Описание основных целей проекта. Сбор требований к продукту.
- 6) Техническое задание. Коммерческое предложение.
- 7) Составление плана работ.
- 8) Разработка. Сдача работ - поэтапно.
- 9) Наполнение портала информацией.
- 10) Запуск в работу.
- 11) Поддержка на протяжении времени необходимого клиенту.
- 12) Обучение персонала заказчика.

 e-pages



 1С-БИТРИКС

## → Опыт внедрения портала в банке.



### Ключевые требования (на старте проекта):

- ✓ Создать один корпоративный портал для ДВУХ КОМПАНИЙ: “Финансовая Группа” и “Банк”;
- ✓ Двоязычный интерфейс (русская и английская версии);
- ✓ Импорт сотрудников происходит из двух учетных систем 1С 7.7 и 1С 8.2;
- ✓ Наличие высокого уровня безопасности и удобной системы аутентификации пользователей (синхрон-я с Active Directory);
- ✓ Возможность ПОИСКА сотрудников, документов, информации на портале;
- ✓ Автоматическое информирование о днях рождения и поздравление по e-мейл;
- ✓ Наличие телефонного справочника с системой навигации;
- ✓ Информация о кадровых изменениях и структуре компании.



## → Опыт внедрения портала в банке.

### Другие требования:

- ✓ Реализация сервиса совместного доступа к документам;
- ✓ Построение рейтингов;
- ✓ Создание фото и видео галереи;
- ✓ Запуск сервиса электронных заявок;
- ✓ Создание механизма опросов (первый опрос - какие инструменты корпоративного портала вам наиболее важны);
- ✓ Запуск сервисов: Вики (база знаний), вопросы и ответы, обучение, каталог ссылок, группы;
- ✓ Сервис ОБУЧЕНИЕ (Тренинговый центр «Акцент Профи»)
- ✓ Удобный и простой интерфейс (система навигации по корпоративному portalу).



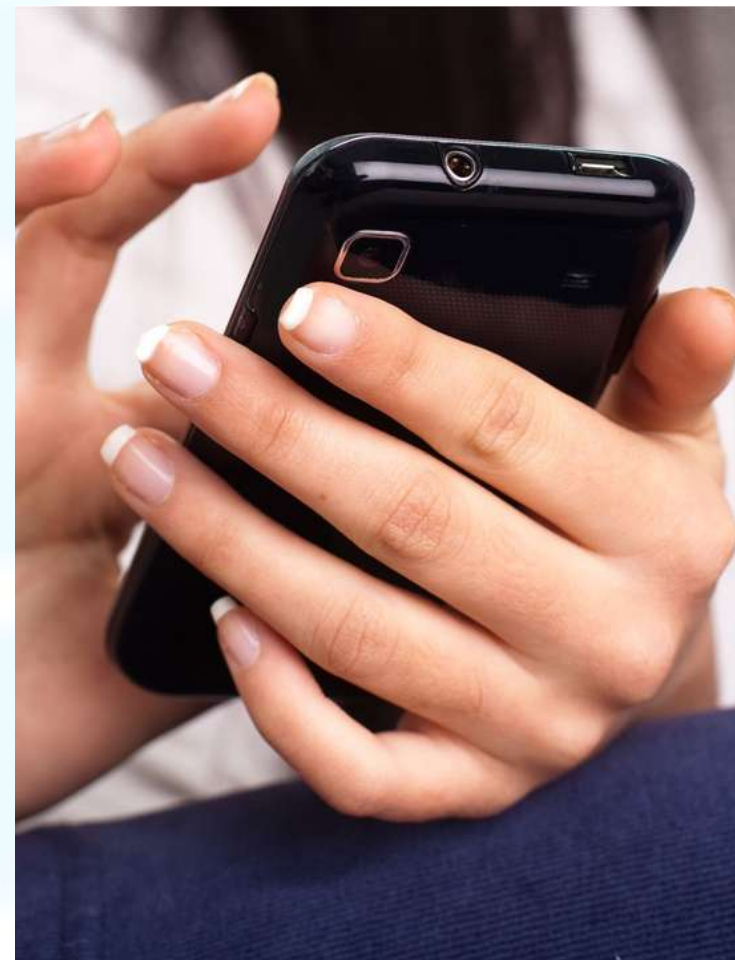


## → Опыт внедрения портала в банке.

### Функции наиболее востребованные после внедрения корпоративного портала в банке:

- ✓ Информационные блоки (ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИЯ, НОВОСТИ, ЖУРНАЛЫ И ДР.);
- ✓ Предоставление каждому сотруднику удобного метода презентовать себя в компании путем размещения информации на ЛИЧНОЙ СТРАНИЧКЕ;
- ✓ Предоставление онлайн СЕРВИСА ОБМЕНА И СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ;
- ✓ Запуск сервисов ЗАЯВОК, ОПРОСОВ, РАССЫЛОК и ОБУЧЕНИЯ;
- ✓ ЕДИНЫЙ ПОИСК по сотрудникам, документам и информации на портале;
- ✓ ГРУППЫ;
- ✓ Структура компании, кадровые изменения и телефонный справочник сотрудников;

 e-pages



 1С-БИТРИКС

→ О компании: [www.epages.in.ua](http://www.epages.in.ua)



Компания E-PAGES - является веб-интегратором и специализируется на веб-проектах со сложной логикой (корпоративные сайты, корпоративные порталы, интернет магазины, b2b-решения) и необходимостью интеграции с другими корпоративными системами - 1С, CRM, ERP.

Миссия компании:

"Формировать культуру создания корпоративных сайтов в Украине."

Спасибо за внимание!

Вопросы?

(044) 221-70-99

