

# ЧТОБЫ БЫЛ В ДЕЛАХ ПРОГРЕСС ИЗУЧАЙТЕ 1С !



# ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ РИСКОВ ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ

## ПРОДУКТ

10%

*Функциональность программного продукта не соответствует реальным потребностям предприятия*

## ЛЮДИ

85%

*Пользователи не обладают необходимыми навыками и знаниями.*

## ДАННЫЕ

5%

*Нет полных данных, необходимых для решения поставленных задач.*

100%

**Учебный центр, как способ работы с  
источником основных рисков**

# ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, КАК ФАЗА ПРОЕКТА

## БЮДЖЕТ

*Прозрачная и понятная клиенту система ценообразования (стоимость обучение рассчитывается на 1 человека) позволяет точно прогнозировать рамки бюджета.*

## ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

*Используются фиксированные по длительности планы обучения по темам. Это позволяет легко «конструировать» план курса выбирая только темы по потребностям предприятия.*

## ОБЪЕМ РАБОТ

*Естественным образом до начала обучения согласовывается график и это позволяет точно прогнозировать занятость преподавателей и классов.*

## ОБЪЕКТИВНЫЕ КРИТЕРИИ ЗАВЕРШЕННОСТИ И КАЧЕСТВА

*Обязательное (и, главное, честное !) тестирование по итогам обучения ставит логичную точку в завершение проектной фазы. Со сдачей –приемкой по этой фазе, как правило не возникает.*

# УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР, КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ ПРОЕКТА

## УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

*Для того чтобы учебный центр можно было использовать в качестве ресурса на любом проекте он должен быть универсальным, то есть уметь обучать пользователей любой конфигурации, которую мы потенциально можем внедрять. В настоящее время вообще процесс освоения любой новой конфигурации начинается у нас с того, что учебный центр создает для нее план обучения.*

## МОБИЛЬНОСТЬ

*Клиенты находятся в разных городах, а сейчас уже и в разных странах. Конечно, трудно рассчитывать, что все пользователи приедут к нам, но так как требование - обучать пользователей в рамках какого-то жесткого графика в отдельном (от рабочего места) помещении мы считаем очень важным – пришлось сделать учебный центр мобильным. Теперь выезжает не только преподаватель, но иногда и один из компьютерных классов (собрали на терминалах).*

## НАКОПЛЕНИЕ ПРАКТИКИ

*Участие преподавателей учебного центра непосредственно в проекте внедрения имеет и еще один плюс – обратная связь с реальной практикой. Обучать коллектив людей связанных работой на одном предприятии далеко не одно и тоже, что группу индивидуалов.*

# И СНОВА О ПСИХОЛОГИИ

## ИНФОРМИРОВАНИЕ

*Неизвестность всегда пугает. Наши люди, как правило, вообще ничего хорошего не ждут от перемен. Поэтому когда начинается процесс внедрения часто приходится сталкиваться с тем что по предприятию начинают ходить самые мрачные слухи и предубеждения. Массовое обучение пользователей позволяет создать новое состояние информированности. Все видят, что программа «не кусается», внутри коллектива появляется и приживается новая терминология «субконто», «проведение документа». Любопытство вытесняет страх. Практика такова, что если на этапе переговоров и заключения договоров списки пользователей урезают, то после начала занятий количество желающих обучаться может удвоиться.*

## ВОВЛЕЧЕНИЕ

*Массовое обучение пользователей имеет и еще один эффект - возникает ощущение неотвратимости. Все происходящее вокруг внедрения перестает восприниматься как каприз руководства и все вовлекаются в процесс, возникает ощущение, что все уже случилось хотя на самом деле все еще только предстоит.*

# ЧЕГО НАШ УЦ ПОКА НЕ ДЕЛАЕТ, НО УЖЕ НУЖНО

## ОБУЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО ЗВЕНА «1Су»

*Сейчас все курсы обучения сфокусированы вокруг фигуры пользователя. Их много, они вводят документы и нужно их этим научить. При этом предполагается, что руководители этих пользователей как-то сами во всем разберутся и будут продолжать руководить уже в условиях эксплуатации программного продукта. Это иногда случается, но все реже и реже.*

***Проблема №1** заключается в том, что пока не совсем понятно чему именно нужно учить руководителей (речь идет именно об обучении, как фазе проекта – с четкими границами).*

***Проблема №2** в том, что до того, как в системе появились данные обучать руководителей рано, а после того, как процесс обработки первичных документов устоялся – срок проекта и финансирование.*

## ОБУЧЕНИЕ ЗАКАЗЧИКА ПРОЕКТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

*Чем больше накапливается опыта проектных внедрений, чем больше совершенствуются наши внутренние практики, тем больше ощущается «отрыв от народа». Очень редко на стороне Заказчика встречаются люди, которые мыслят теми же проектными терминами, что и наши внедренцы и это в общем-то объяснимо, но не является непреодолимым препятствием. Нужно, как-то сближаться.*



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ !**

**ООО «ПРОКОМ»**

г.Запорожье, ул.Победы, 97а

**(+380612)343222, 330244**